



SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI
PROGRAM STUDI:
ADMINISTRASI BISNIS
SEMESTER GENAP T.A 2023/2024

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT 2 SKS		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMPUTER BISNIS	KAI-1232/2SKS	Administrasi	T=2	P=-	3	4 Maret 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Ary Yudianto,S.Sos,MM				Haris Fadillah, S.Sos, M.AB	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.				
	CPL2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.				
	CPL5	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.				
	CPL7	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	CPL8	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	PP 1	Menguasai konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan.				
PP 5	Menguasai metodologi manajemen perubahan dan metode analisis kinerja organisasi.					

	PP 8	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi.	
	KU 1	Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan .	
	KU 3	Menggunakan keterampilan hubungan antar pribadi, respek dan empati, dan pengimplementasian teori kelompok untuk menyampaikan dan mempersuasi penyelesaian knflik antar pribadi, kelompk dan sosial dalam organisasi.	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK	Mahasiswa memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang peran dan penggunaan komputer dalam konteks bisnis serta dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan tersebut dalam situasi bisnis yang nyata.	
	CPL Sub-CPMK		
	1	Memahami Peran Komputer dalam Dunia Bisnis	
	2	Menguasai Penggunaan Microsoft Excel untuk Analisis Data Bisnis	
	3	Menguasai Penggunaan Microsoft Word untuk Penulisan Dokumen Bisnis	
	4	Menguasai Penggunaan Microsoft Access untuk Pengelolaan Data Bisnis	
5	Memahami Peran Internet dan E-Commerce dalam Bisnis		
6	Menguasai Konsep Transaksi Online dan Keamanan		
7	Menguasai Proses Evaluasi dan Pembahasan Proyek		
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah "Komputer Bisnis" bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa dengan penggunaan komputer dalam konteks administrasi bisnis. Mahasiswa akan mempelajari berbagai perangkat lunak bisnis yang umum digunakan dalam berbagai fungsi administratif, seperti Microsoft Excel, Word, Access, dan penggunaan internet untuk keperluan bisnis. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari konsep dasar e-commerce, transaksi online, serta	

	<p>pentingnya keamanan dalam bisnis online. Melalui kombinasi ceramah, diskusi, studi kasus, dan praktik penggunaan perangkat lunak, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan praktis dalam mengelola data bisnis, analisis data, penulisan dokumen bisnis, serta memahami implikasi penggunaan komputer dalam strategi bisnis. Evaluasi akan dilakukan melalui berbagai tugas, ujian, dan proyek yang dirancang untuk mengukur pemahaman dan penerapan konsep yang diajarkan dalam konteks keuangan bisnis.</p>
<p>Bahan Kajian /Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Komputer Bisnis 2. Microsoft Excel untuk Bisnis 3. Microsoft Word untuk Bisnis 4. Pengelolaan Data dengan Microsoft Access 5. Penggunaan Internet dalam Bisnis 6. E-Commerce dan Transaksi Online
<p>Pustaka</p>	<p>Utama:</p> <p>"Microsoft Office Excel 2016 untuk Bisnis" oleh Riyanto Kurniawan</p> <p>"Microsoft Office Word 2016 untuk Bisnis" oleh Dody Kurniawan</p> <p>"Microsoft Access 2016 untuk Bisnis" oleh Anton Wahyu</p> <p>"E-Commerce: Konsep, Teknologi, dan Implementasi" oleh Rachmad Hidayatullah</p>
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>ARY YUDIANTO,S.SOS,MM</p>

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 Memahami Peran Komputer dalam Dunia Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan peran penting komputer dalam mendukung operasi dan pengelolaan bisnis. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai fungsi dan aplikasi komputer dalam konteks bisnis. • Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perkembangan komputer bisnis dari masa ke masa. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi tonggak sejarah penting yang memengaruhi perkembangan komputer dalam bisnis. • Mahasiswa dapat menyebutkan berbagai manfaat penggunaan komputer dalam administrasi bisnis, 	Tanya jawab dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar tentang peran komputer dalam dunia bisnis 2. Sejarah perkembangan komputer bisnis 3. Manfaat dan tantangan penggunaan komputer dalam bidang administrasi bisnis 4. Demo penggunaan perangkat lunak bisnis 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>seperti efisiensi operasional, akurasi data, dan kecepatan dalam pengambilan keputusan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan yang mungkin timbul dalam penggunaan komputer dalam bisnis, seperti keamanan informasi, biaya implementasi, dan kurangnya keahlian teknis. • Mahasiswa dapat mengikuti dan memahami demonstrasi penggunaan perangkat lunak bisnis yang ditunjukkan oleh dosen. • Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam demonstrasi tersebut dalam tugas atau proyek 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		praktis.				
2	Sub-CPMK 1 Memahami Peran Komputer dalam Dunia Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan peran penting komputer dalam mendukung operasi dan pengelolaan bisnis. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai fungsi dan aplikasi komputer dalam konteks bisnis. • Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perkembangan komputer bisnis dari masa ke masa. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi tonggak sejarah penting yang memengaruhi perkembangan komputer dalam bisnis. • Mahasiswa dapat menyebutkan berbagai manfaat penggunaan komputer dalam 	Tanya jawab dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar tentang peran komputer dalam dunia bisnis 2. Sejarah perkembangan komputer bisnis 3. Manfaat dan tantangan penggunaan komputer dalam bidang administrasi bisnis 4. Demo penggunaan perangkat lunak bisnis 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>administrasi bisnis, seperti efisiensi operasional, akurasi data, dan kecepatan dalam pengambilan keputusan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan yang mungkin timbul dalam penggunaan komputer dalam bisnis, seperti keamanan informasi, biaya implementasi, dan kurangnya keahlian teknis. • Mahasiswa dapat mengikuti dan memahami demonstrasi penggunaan perangkat lunak bisnis yang ditunjukkan oleh dosen. • Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam demonstrasi tersebut 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		dalam tugas atau proyek praktis.				
3	Sub-CPMK 2 Menguasai Penggunaan Microsoft Excel untuk Analisis Data Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Excel dan fungsi-fungsi dasarnya seperti SUM, AVERAGE, dan IF. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen antarmuka Excel dan menggunakannya secara efektif. Mahasiswa mampu menggunakan Excel untuk menganalisis data bisnis, termasuk penggunaan fungsi-fungsi statistik dan pengelompokan data. Mahasiswa dapat menafsirkan hasil analisis data yang diperoleh menggunakan Excel untuk mendukung 	Tanya jawab dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Pengenalan Microsoft Excel dan fungsi-fungsi dasarnya Penggunaan Excel dalam analisis data bisnis Membuat grafik dan diagram untuk presentasi data Latihan penggunaan Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>pengambilan keputusan bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat membuat grafik dan diagram yang sesuai dengan jenis data yang akan disajikan. • Mahasiswa mampu memilih jenis grafik yang tepat untuk menyampaikan informasi dengan jelas dan efektif. • Mahasiswa mampu menggunakan Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana, seperti laporan laba rugi dan neraca. • Mahasiswa dapat menyajikan laporan keuangan yang dibuat menggunakan Excel dengan format yang jelas dan mudah dipahami. 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Sub-CPMK 2 Menguasai Penggunaan Microsoft Excel untuk Analisis Data Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Excel dan fungsi-fungsi dasarnya seperti SUM, AVERAGE, dan IF. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen antarmuka Excel dan menggunakannya secara efektif. • Mahasiswa mampu menggunakan Excel untuk menganalisis data bisnis, termasuk penggunaan fungsi-fungsi statistik dan pengelompokan data. • Mahasiswa dapat menafsirkan hasil analisis data yang diperoleh menggunakan Excel untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. 	Tanya jawab dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Microsoft Excel dan fungsi-fungsi dasarnya 2. Penggunaan Excel dalam analisis data bisnis 3. Membuat grafik dan diagram untuk presentasi data 4. Latihan penggunaan Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat membuat grafik dan diagram yang sesuai dengan jenis data yang akan disajikan. • Mahasiswa mampu memilih jenis grafik yang tepat untuk menyampaikan informasi dengan jelas dan efektif. • Mahasiswa mampu menggunakan Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana, seperti laporan laba rugi dan neraca. • Mahasiswa dapat menyajikan laporan keuangan yang dibuat menggunakan Excel dengan format yang jelas dan mudah dipahami. 				
5	Sub-CPMK 3 Menguasai Penggunaan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Word 	Tanya jawab ,diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Microsoft Word dan 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Microsoft Word untuk Penulisan Dokumen Bisnis	<p>dan fungsi-fungsi dasarnya seperti mengetik, memformat teks, dan menyisipkan gambar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen antarmuka Word dan menggunakannya secara efektif. • Mahasiswa mampu membuat dokumen bisnis seperti surat, proposal, dan laporan menggunakan Microsoft Word. • Mahasiswa dapat memformat dokumen bisnis dengan tepat sesuai dengan standar keprofesionalan yang diharapkan. • Mahasiswa mampu menggunakan fitur kolaborasi dalam 			<p>fungsi-fungsi dasarnya</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Membuat dokumen bisnis seperti surat, proposal, dan laporan 3. Penggunaan fitur kolaborasi dalam Word 4. Latihan menulis dan memformat dokumen bisnis 	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>Microsoft Word, seperti pelacakan perubahan dan komentar, untuk bekerja secara bersama-sama dengan rekan kerja dalam penyusunan dokumen bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menulis dokumen bisnis dengan bahasa yang jelas, padat, dan profesional. • Mahasiswa dapat menggunakan berbagai fitur formatting dalam Word untuk meningkatkan tata letak dan keberhasilan dokumen bisnis. 				
6	Sub-CPMK 3 Menguasai Penggunaan Microsoft Word untuk Penulisan Dokumen Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Word dan fungsi-fungsi dasarnya seperti mengetik, memformat 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Microsoft Word dan fungsi-fungsi dasarnya 2. Membuat 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>teks, dan menyisipkan gambar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen antarmuka Word dan menggunakannya secara efektif. • Mahasiswa mampu membuat dokumen bisnis seperti surat, proposal, dan laporan menggunakan Microsoft Word. • Mahasiswa dapat memformat dokumen bisnis dengan tepat sesuai dengan standar keprofesionalan yang diharapkan. • Mahasiswa mampu menggunakan fitur kolaborasi dalam Microsoft Word, seperti pelacakan perubahan dan komentar, untuk bekerja 			<p>dokumen bisnis seperti surat, proposal, dan laporan</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Penggunaan fitur kolaborasi dalam Word 4. Latihan menulis dan memformat dokumen bisnis 	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>secara bersama-sama dengan rekan kerja dalam penyusunan dokumen bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menulis dokumen bisnis dengan bahasa yang jelas, padat, dan profesional. • Mahasiswa dapat menggunakan berbagai fitur formatting dalam Word untuk meningkatkan tata letak dan keberhasilan dokumen bisnis. 				
7	Sub-CPMK 4 Menguasai Penggunaan Microsoft Access untuk Pengelolaan Data Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Access dan tujuan utama dalam desain database. • Mahasiswa dapat merancang struktur database sederhana sesuai dengan kebutuhan 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Microsoft Access dan desain database 2. Pembuatan tabel, kueri, formulir, dan laporan 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>bisnis yang diberikan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu membuat tabel database dengan mendefinisikan atribut-atribut dan kunci primer. • Mahasiswa dapat membuat kueri untuk mengekstrak data sesuai dengan kriteria tertentu. • Mahasiswa mampu membuat formulir untuk memasukkan data ke dalam tabel dengan cara yang mudah dan efisien. • Mahasiswa dapat membuat laporan berdasarkan data yang ada dalam database untuk keperluan analisis dan pelaporan. • Mahasiswa mampu mengimpor dan mengeksport data antara Microsoft Excel dan 			<p>dalam Access</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Integrasi data antara Excel dan Access 4. Studi kasus pengelolaan data bisnis dengan Access 	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>Access.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan manfaat integrasi data antara kedua aplikasi dan menerapkannya dalam konteks bisnis. • Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dalam membuat solusi pengelolaan data bisnis menggunakan Microsoft Access. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah pengelolaan data bisnis yang diberikan dalam konteks studi kasus. 				
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	Sub-CPMK 4 Menguasai Penggunaan Microsoft Access untuk Pengelolaan Data Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Microsoft Access dan tujuan utama dalam desain database. • Mahasiswa dapat merancang struktur database sederhana sesuai dengan kebutuhan bisnis yang diberikan. • Mahasiswa mampu membuat tabel database dengan mendefinisikan atribut-atribut dan kunci primer. • Mahasiswa dapat membuat kueri untuk mengekstrak data sesuai dengan kriteria tertentu. • Mahasiswa mampu membuat formulir untuk memasukkan data ke dalam tabel dengan cara yang mudah dan efisien. • Mahasiswa dapat 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Microsoft Access dan desain database 2. Pembuatan tabel, kueri, formulir, dan laporan dalam Access 3. Integrasi data antara Excel dan Access 4. Studi kasus pengelolaan data bisnis dengan Access 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>membuat laporan berdasarkan data yang ada dalam database untuk keperluan analisis dan pelaporan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengimpor dan mengeksport data antara Microsoft Excel dan Access. • Mahasiswa dapat menjelaskan manfaat integrasi data antara kedua aplikasi dan menerapkannya dalam konteks bisnis. • Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dalam membuat solusi pengelolaan data bisnis menggunakan Microsoft Access. • Mahasiswa dapat 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah pengelolaan data bisnis yang diberikan dalam konteks studi kasus.				
10	Sub-CPMK 5 Memahami Peran Internet dan E-Commerce dalam Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan peran internet dalam mendukung strategi pemasaran dan komunikasi bisnis. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai platform dan teknik yang digunakan dalam pemasaran dan komunikasi bisnis secara online. Mahasiswa mampu membuat dan merancang website bisnis yang memenuhi kebutuhan bisnis dan target audiens. Mahasiswa dapat mengelola konten 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Peran internet dalam strategi pemasaran dan komunikasi bisnis Membuat dan mengelola website bisnis Penggunaan media sosial untuk promosi dan interaksi pelanggan Tantangan keamanan dalam bisnis online 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>website secara efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas bisnis online.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menggunakan berbagai platform media sosial untuk promosi bisnis dan interaksi dengan pelanggan. • Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan kampanye media sosial yang efektif untuk meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan pelanggan. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai tantangan keamanan yang mungkin dihadapi dalam bisnis online, seperti pencurian identitas, kebocoran data, dan serangan peretasan. 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat merancang strategi keamanan yang efektif untuk melindungi bisnis online dari berbagai ancaman keamanan yang ada. 				
11	Sub-CPMK 5 Memahami Peran Internet dan E-Commerce dalam Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan peran internet dalam mendukung strategi pemasaran dan komunikasi bisnis. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai platform dan teknik yang digunakan dalam pemasaran dan komunikasi bisnis secara online. Mahasiswa mampu membuat dan merancang website bisnis yang memenuhi kebutuhan bisnis dan target audiens. 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Peran internet dalam strategi pemasaran dan komunikasi bisnis Membuat dan mengelola website bisnis Penggunaan media sosial untuk promosi dan interaksi pelanggan Tantangan keamanan dalam bisnis online 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengelola konten website secara efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas bisnis online. • Mahasiswa mampu menggunakan berbagai platform media sosial untuk promosi bisnis dan interaksi dengan pelanggan. • Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan kampanye media sosial yang efektif untuk meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan pelanggan. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai tantangan keamanan yang mungkin dihadapi dalam bisnis online, seperti pencurian 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>identitas, kebocoran data, dan serangan peretasan.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat merancang strategi keamanan yang efektif untuk melindungi bisnis online dari berbagai ancaman keamanan yang ada. 				
12	Sub-CPMK 6 Menguasai Konsep Transaksi Online dan Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar e-commerce, termasuk definisi, cakupan, dan karakteristiknya. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai jenis e-commerce, seperti B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), dan C2C (Consumer-to-Consumer). Mahasiswa mampu 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Konsep dasar e-commerce Model bisnis e-commerce yang umum Proses transaksi online dan keamanannya Studi kasus tentang keberhasilan dan tantangan e-commerce 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>mengidentifikasi dan menjelaskan model bisnis e-commerce yang umum, seperti dropshipping, marketplace, subscription-based, dan lainnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing model bisnis e-commerce. • Mahasiswa dapat menjelaskan proses transaksi online dari awal hingga akhir, termasuk proses pembayaran dan pengiriman. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai metode pembayaran online dan strategi keamanan yang 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>digunakan dalam e-commerce.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus tentang keberhasilan dan tantangan dalam implementasi e-commerce oleh perusahaan-perusahaan tertentu. • Mahasiswa mampu menyajikan temuan mereka secara jelas dan merumuskan rekomendasi untuk mengatasi tantangan yang dihadapi. 				
13	Sub-CPMK 6 Menguasai Konsep Transaksi Online dan Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar e-commerce, termasuk definisi, cakupan, dan karakteristiknya. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui diskusi 2. Studi kasus 3. Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar e-commerce 2. Model bisnis e-commerce yang umum 3. Proses transaksi online dan 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		berbagai jenis e-commerce, seperti B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), dan C2C (Consumer-to-Consumer). <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan model bisnis e-commerce yang umum, seperti dropshipping, marketplace, subscription-based, dan lainnya. • Mahasiswa dapat memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing model bisnis e-commerce. • Mahasiswa dapat menjelaskan proses transaksi online dari awal hingga akhir, 			keamanannya 4. Studi kasus tentang keberhasilan dan tantangan e-commerce	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>termasuk proses pembayaran dan pengiriman.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai metode pembayaran online dan strategi keamanan yang digunakan dalam e-commerce. • Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus tentang keberhasilan dan tantangan dalam implementasi e-commerce oleh perusahaan-perusahaan tertentu. • Mahasiswa mampu menyajikan temuan mereka secara jelas dan merumuskan rekomendasi untuk mengatasi tantangan yang dihadapi. 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	Sub-CPMK 7 Menguasai Proses Evaluasi dan Pembahasan Proyek	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyajikan proyek individu atau kelompok yang telah mereka kerjakan dengan jelas dan sistematis. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan proyek, metodologi yang digunakan, temuan utama, dan rekomendasi yang dihasilkan. Evaluasi proyek dilakukan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya, seperti orisinalitas, keakuratan, kerangka kerja, dan kualitas presentasi. Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi reflektif tentang bagaimana konsep komputer bisnis yang 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi dan evaluasi proyek individu atau kelompok Diskusi reflektif tentang penerapan konsep komputer bisnis dalam konteks nyata Tinjauan kembali materi yang telah dipelajari dan pertanyaan terakhir 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>dipelajari dapat diterapkan dalam konteks nyata bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menyajikan analisis mereka tentang keberhasilan dan tantangan yang mereka hadapi dalam menerapkan konsep tersebut dalam proyek atau situasi bisnis yang sebenarnya. • Mahasiswa mampu merumuskan pemahaman baru atau wawasan yang didapatkan dari pengalaman penerapan konsep tersebut dalam konteks nyata. • Mahasiswa mampu merangkum materi yang telah dipelajari selama semester ini dengan baik. 				

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mengajukan pertanyaan terakhir atau memberikan tanggapan terhadap pertanyaan yang diajukan oleh dosen atau sesama mahasiswa dengan cara yang berpikir kritis dan analitis.. 				
15	Sub-CPMK 7 Menguasai Proses Evaluasi dan Pembahasan Proyek	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyajikan proyek individu atau kelompok yang telah mereka kerjakan dengan jelas dan sistematis. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan proyek, metodologi yang digunakan, temuan utama, dan rekomendasi yang dihasilkan. Evaluasi proyek dilakukan berdasarkan kriteria yang telah 	Tanya jawab, diskusi, dan tugas-tugas	<ol style="list-style-type: none"> Melalui diskusi Studi kasus Tugas refleksi 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi dan evaluasi proyek individu atau kelompok Diskusi reflektif tentang penerapan konsep komputer bisnis dalam konteks nyata Tinjauan kembali materi yang telah 	5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>ditetapkan sebelumnya, seperti orisinalitas, keakuratan, kerangka kerja, dan kualitas presentasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi reflektif tentang bagaimana konsep komputer bisnis yang dipelajari dapat diterapkan dalam konteks nyata bisnis. • Mahasiswa dapat menyajikan analisis mereka tentang keberhasilan dan tantangan yang mereka hadapi dalam menerapkan konsep tersebut dalam proyek atau situasi bisnis yang sebenarnya. • Mahasiswa mampu merumuskan 			dipelajari dan pertanyaan terakhir	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>pemahaman baru atau wawasan yang didapatkan dari pengalaman penerapan konsep tersebut dalam konteks nyata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu merangkum materi yang telah dipelajari selama semester ini dengan baik. • Mahasiswa dapat mengajukan pertanyaan terakhir atau memberikan tanggapan terhadap pertanyaan yang diajukan oleh dosen atau sesama mahasiswa dengan cara yang berpikir kritis dan analitis.. 				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah matakuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yang setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri