

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Nama Mata kuliah : Hubungan Masyarakat
Kode Mata Kuliah/SKS : PAI-2407
Program Studi : Administrasi Bisnis
Dosen Pengampu : Fatimah., S.Sos., M.AB
Ketua Prodi Adm. Bisnis : Haris Fadillah, S.Sos.,M.AB

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi mata kuliah Hubungan Masyarakat diharapkan memahami tentang penggabungan teori dan konsep dari hubungan masyarakat dan ilmu komunikasi. Sehingga mahasiswa mampu memahami teori cara membangun hubungan yang baik dengan publik, mempelajari bagaimana cara membentuk dan mengelola reputasi dan citra positif suatu organisasi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN		
KEWAJIBAN MATA KULIAH		
Pengetahuan (P)	Mahasiswa memahami teori cara membangun hubungan yang baik dengan publik, mempelajari bagaimana cara membentuk dan mengelola reputasi dan citra positif suatu organisasi.	
CAPAIAN MATA KULIAH		
	M1	Hubungan masyarakat
	M2	Komunikasi hubungan masyarakat

	M3	Praktisi Hubungan Masyarakat
	M4	Manajemen public relation
	M5	Praktisi Hubungan Masyarakat
SUB CAPAIAN MATA KULIAH		
Kemampuan Khusus (KK)	KK1	Mampu memahami pengertian hubungan masyarakat
	KK2	Mampu memahami pengertian public relation
	KK3	Mampu memahami sejarah dan perkembangan hubungan masyarakat/public relation
	KK4	Mampu memahami kesamaan unsur hubungan masyarakat/publik relation
	KK5	Mampu memahami keterkaitan hubungan masyarakat dengan administrasi
	KK6	Mampu memahami peran dan fungsi hubungan masyarakat/public relation
	KK7	Mampu memahami komunikasi hubungan masyarakat
	KK8	Mampu memahami manajemen public relation
	KK9	Mampu memahami praktisi hubungan masyarakat

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Hubungan masyarakat adalah mata kuliah yang mempelajari tentang penggabungan teori dan konsep dari hubungan masyarakat dan ilmu komunikasi yang digunakan untuk membangun hubungan yang baik dengan publik, mempelajari bagaimana cara membentuk dan mengelola reputasi dan citra positif suatu organisasi.	
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Public Relation. Dr. H. Zainal Mukarom, M.Si. Muhibudin Wijaya Laksana, S.Sos., M.Si. CV Pustaka Setia, Bandung 2. Komunikasi Organisasi. R. Wayne Pace & Don F. Faules. PT Remaja Rosdakarya, Bandung 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak	Perangkat keras

	Buku materi, PPT, dan lain-lain	LCD Proyektor, Laptop
--	---------------------------------	-----------------------

Minggu ke-	SUB-Capaian Pembelajaran MK	Materi	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilaian
1	Pendahuluan	1. Kontrak Perkuliahan/penyampaian silabus 2. Mengetahui dan menyamakan persepsi mahasiswa terhadap mata kuliah hubungan masyarakat	Ceramah	Review	1. Supaya lebih mengetahui mengenai kedisiplinan dalam perkuliahan 2. Mampu mencapai pemahaman yang sesuai dengan tujuan pembelajaran hubungan masyarakat	10
2	Hubungan masyarakat	1. Pengertian hubungan masyarakat 2. Pengertian public relation	Ceramah	Review	Mahasiswa memahami pengertian Humas/PR	10
3	Hubungan masyarakat	1. Sejarah dan perkembangan Hubungan Masyarakat 2. Kesamaan Hubungan Masyarakat dengan Publik Relation	Ceramah	Review	Mahasiswa mampu memahami sejarah dan perkembangan Humas/PR dan kesamaannya	10
4	Hubungan	Keterkaitan Humas dengan	Ceramah	Review	Mahasiswa mampu	10

	masyarakat	administrasi			memahami keterkaitan humas dengan administrasi	
5	Hubungan masyarakat	Peran dan fungsi	Ceramah	Review	Mahasiswa mampu memahami peran humas	10
6	Hubungan masyarakat	Peran dan fungsi	Ceramah	Review	Mahasiswa mampu memahami fungsi utama humas	10
7	Hubungan masyarakat	Peran dan fungsi		Review	Mahasiswa mampu memahami fungsi PR	10
8	Ujian Tengah Semester	Evaluasi terhadap materi perkuliahan pertemuan 1-7	Ujian tertulis		Kemampuan Mahasiswa dalam menjawab soal ujian tertulis	20
9	Komunikasi	Pengertian komunikasi	Ceramah dan tanya jawab	Review	Mahasiswa mampu memahami pengertian komunikasi	10
10	Komunikasi	Pengertian komunikasi Humas	Ceramah dan tanya jawab	Review dan tugas	Mahasiswa mampu memahami Pengertian komunikasi Humas	10
11	Manajemen PR	1. Pengertian manajemen 2. Pengertian manajemen PR	Ceramah dan tanya jawab	Review dan tugas	Mahasiswa mampu memahami Pengertian manajemen dan manajemen PR	10
12	Manajemen	1. Strategi PR	Ceramah dan	Review dan tugas	Mahasiswa mampu	10

	PR	2. Strategi operasional Humas	tanya jawab		memahami strategi PR dan strategi operasional humas	
13	Praktisi Humas	Pengertian praktisi Humas	Ceramah dan tanya jawab	Review dan tugas	Mahasiswa mampu memahami tentang praktisi humas	10
14	Praktisi humas	1. Keterampilan seorang PR 2. Keterampilan pejabat humas	Ceramah dan tanya jawab	Review dan tugas	Mahasiswa mampu memahami tentang keterampilan yang dimiliki seorang PR ataupun pejabat humas	10
15	Evaluasi	Evaluasi terhadap materi perkuliahan pertemuan 1-14	Tanya jawab & diskusi terbuka	Review	Keberhasilan memahami materi seluruh pertemuan	10

Penilaian Acuan Patokan

Angka Mutu (skala 0-10)	Angka Mutu (skala 0-4)	Huruf Mutu (Skala Kualitatif)	Predikat	Keterangan
≥ 80	4,00	A	Cum Laude	Lulus
77 - < 80	3,75	A-	Cum Laude	Lulus
75 - < 77	3,50	B+	Baik	Lulus
70 - < 75	3,00	B	Baik	Lulus
67 - < 70	2,75	B-	Baik	Lulus
64 - < 67	2,50	C+	Cukup	Lulus

Angka Mutu (skala 0-10)	Angka Mutu (skala 0-4)	Huruf Mutu (Skala Kualitatif)	Predikat	Keterangan
60 - < 64	2,00	C	Cukup	Lulus
50 - < 60	1,50	D+	Kurang	Tidak Lulus
40 - < 50	1,00	D	Kurang	Tidak Lulus
00 - < 40	0	E	Gagal/ Jelek	Tidak Lulus

Amuntai, 15 Maret 2024

Mengetahui,

Penanggungjawab Mata Kuliah

Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Fatimah, S.Sos., M.AB

Haris Fadillah, S.Sos., M.AB

NIDN

NIK. 19940609 201509 1 020