

# Rencana Pembelajaran Semester

## Mata Kuliah

### BISNIS UKM

	<b>SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI</b> <b>ADMINISTRASI BISNIS (D3)</b>				<b>Kode Dokumen</b>  <b>KAI-1223</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
<b>Bisnis UKM</b>	KAI-1223	ADMINISTRASI BISNIS	2	6	01 Maret 2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B		Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B
	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	Mampu Menjelaskan tentang Menjadi Pengusaha Usaha Kecil Menengah (UKM)			
	CPL2	Mampu Menjelaskan tentang Mengatur Strategi Pemasaran			
	CPL3	Mampu Menjelaskan tentang <i>Survive</i> Mengelola UKM			
	CPL4	Mampu Menjelaskan tentang Pentingnya Relasi dalam Usaha			
	CPL5	Mampu Menjelaskan tentang Hal-Hal yang Harus dilakukan Pengusaha			
	CPL6	Mampu Menjelaskan tentang Membangun Mental Pengusaha			
	CPL7	Mampu Menjelaskan tentang Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru			
	CPL8	Mampu Menjelaskan tentang Tips Menjadi Pengusaha Sukses			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK1	Menjelaskan Mengenai UKM, Perbedaan UKM dan UMKM.			
	CPMK2	Menjelaskan tentang Produk yang Unggul, Harga yang Tepat, Pemilihan Lokasi yang Tepat dan Promosi yang Tepat Sasaran.			
	CPMK 3	Menjelaskan <i>Survive</i> Mengikuti Perkembangan Zaman, Usaha Harus Mempunyai Identitas, dan Perencanaan Usaha.			
	CPMK 4	Menjelaskan tentang Komunikasi dalam Membangun Relasi dan Tangkap Peluang di Dalam Kesempatan Melalui Kemampuan.			

	CPMK 5	Menjelaskan tentang Membangun <i>Personal Branding</i> , Selalu Memiliki Tujuan, Memberikan Contoh dan Membagikan dan Membagikan Dampak Positif UKM untuk Masyarakat.
	CPMK 6	Menjelaskan tentang Mengusir Rasa takut, Mempelajari Kisah Bisnis Orang Lain, Fokus, Mengikuti Kelas Bisnis dan Menumbuhkan Keberanian.
	CPMK 7	Menjelaskan tentang Berbagi Macam Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru.
	CPMK 8	Menjelaskan tentang 7 Tips Menjadi Pengusaha Sukses.
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mampu Menjelaskan Mengenal UKM, Perbedaan UKM dan UMKM.
	Sub-CPMK2	Mampu Menjelaskan tentang Produk yang Unggul, Harga yang Tepat, Pemilihan Lokasi yang Tepat dan Promosi yang Tepat Sasaran.
	Sub-CPMK3	Mampu Menjelaskan <i>Survive</i> Mengikuti Perkembangan Zaman, Usaha Harus Mempunyai Identitas, dan Perencanaan Usaha.
	Sub-CPMK4	Mampu Menjelaskan tentang Komunikasi dalam Membangun Relasi dan Tangkap Peluang di Dalam Kesempatan Melalui Kemampuan.
	Sub-CPMK5	Mampu Menjelaskan tentang Membangun <i>Personal Branding</i> , Selalu Memiliki Tujuan, Memberikan Contoh dan Membagikan dan Membagikan Dampak Positif UKM untuk Masyarakat.
	Sub-CPMK6	Mampu Menjelaskan tentang Mengusir Rasa takut, Mempelajari Kisah Bisnis Orang Lain, Fokus, Mengikuti Kelas Bisnis dan Menumbuhkan Keberanian.
	Sub-CPMK7	Mampu Menjelaskan tentang Berbagi Macam Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru.
	Sub-CPMK8	Mampu Menjelaskan tentang 7 Tips Menjadi Pengusaha Sukses.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	UKM adalah jenis usaha yang dijalankan perorangan dan menjadi salah satu penyumbang perekonomian terbesar di Indonesia. Diperkirakan ada jutaan UKM yang berdiri di Indonesia yang tersebar di seluruh wilayahnya. Banyak pengusaha muda yang sukses dengan UKM nya. Jika mereka bisa, kita yang sama-sama penduduk Indonesia pun tentunya juga mampu sukses di usia muda. Terlebih, ada banyak peluang usaha yang bisa digarap oleh anak muda, terutama di era revolusi industri 4.0 yang begitu akrab dengan penggunaan teknologi informasi.	
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Menjadi Pengusaha Usaha Kecil Menengah (UKM), Mengatur Strategi Pemasaran, <i>Survive</i> Mengelola UKM, Pentingnya Relasi dalam Usaha, Hal-Hal yang Harus dilakukan Pengusaha, Membangun Mental Pengusaha, Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru dan Tips Menjadi Pengusaha Sukses	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	KAYA RAYA DENGAN BISNIS UKM. Deddy Romero. 2019	

	<b>Pendukung :</b>
	WIRAUUSAHA BISNIS UKM, Adler Haymans manurung. 2005
<b>Dosen Pengampu</b>	Haris Fadillah., S.Sos., M.A.B
<b>Matakuliah syarat</b>	-

<b>Mg Ke</b>	<b>Kemampuan akhir yang diharapkan</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Referensi</b>	<b>Bobot Nilai</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui materi umum mata kuliah</li> <li>Hubungan MK dengan MK lain</li> <li>Hubungan antar pokok bahasan</li> <li>Mekanisme perkuliahan</li> <li>Evaluasi keberhasilan</li> </ul>	Perkenalan dan Penjelasan RPS	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan dengan bahannya sendiri</li> <li>Memahami materi umum mata kuliah</li> <li>Hubungan MK Bisnis UKM dengan MK lain</li> <li>Hubungan antar pokok bahasan</li> <li>Mekanisme perkuliahan</li> <li>Evaluasi keberhasilan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dosen</li> </ul>	5%
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengenal UKM</li> <li>Mampu menjelaskan Perbedaan UKM dan UMKM</li> </ul>	Usaha Kecil Menengah (UKM)	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan tentang UKM</li> <li>Menjelaskan perbedaan UKM dan UMKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAB</li> </ul>	5%
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menjelaskan produk yang unggul</li> <li>Mampu menjelaskan harga yang tepat</li> </ul>	Mengatur strategi Pemasaran	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan produk yang unggul</li> <li>Menjelaskan faktor harga yang tepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAB &amp; RIAB</li> </ul>	5%

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan pemilihan lokasi yang tepat</li> <li>• Mampu menjelaskan promosi yang tepat sasaran</li> </ul>	Mengatur strategi pemasaran	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan pemilihan lokasi yang tepat</li> <li>• Menjelaskan promosi yang tepat sasaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; RIAB</li> </ul>	5%
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan mengikuti perkembangan zaman</li> <li>• Mampu menjelaskan usaha harus mempunyai identitas</li> <li>• Mampu menjelaskan pendahuluan perencanaan usaha</li> </ul>	<i>Survive</i> Mengelola UKM	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan mengikuti perkembangan zaman</li> <li>• Menjelaskan usaha harus mempunyai identitas</li> <li>• Menjelaskan pendahuluan perencanaan usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; DDT</li> </ul>	5%
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan komunikasi dalam membangun relasi</li> </ul>	Relasi dalam Usaha	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan komunikasi dalam membangun relasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB</li> </ul>	5%
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan tangkap peluang di dalam kesempatan melalui kemampuan</li> </ul>	Relasi dalam Usaha	Ceramah Diskusi	Menjelaskan tangkap peluang di dalam kesempatan melalui kemampuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB</li> </ul>	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10%					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan <i>personal branding</i></li> <li>• Mampu menjelaskan pengusaha selalu memiliki tujuan</li> </ul>	Hal yang harus dilakukan Pengusaha	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan <i>personal branding</i></li> <li>• Menjelaskan pengusaha selalu memiliki tujuan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB</li> </ul>	5%

10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan pengusaha harus memberikan contoh</li> <li>• Mampu menjelaskan pengusaha selalu membagikan dampak positif UKM untuk masyarakat</li> </ul>	Hal yang harus dilakukan Pengusaha	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan pengusaha harus memberikan contoh</li> <li>• Menjelaskan pengusaha selalu membagikan dampak positif UKM untuk masyarakat</li> </ul>	• PAB	5%
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan mengusir rasa takut</li> <li>• Mampu menjelaskan mempelajari kisah bisnis orang lain</li> <li>• Mampu menjelaskan menumbuhkan keberanian</li> </ul>	Membangun Mental Pengusaha	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan mengusir rasa takut</li> <li>• Menjelaskan mempelajari kisah bisnis orang lain</li> <li>• Menjelaskan menumbuhkan keberanian</li> </ul>	• PAB & RIAB	5%
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan tidak mempunyai business plan</li> <li>• Mampu menjelaskan ekspektasi terlalu tinggi</li> </ul>	Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tidak mempunyai business plan</li> <li>• Menjelaskan ekspektasi terlalu tinggi</li> </ul>	• PAB	5%
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan tidak segera action</li> <li>• Mampu menjelaskan mencoba melakukan segala sesuatu seorang diri</li> <li>• Mampu menjelaskan terlalu percaya terhadap karyawan</li> </ul>	Kesalahan yang Sering dilakukan Pengusaha Baru	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tidak segera action</li> <li>• Menjelaskan mencoba melakukan segala sesuatu seorang diri</li> <li>• Menjelaskan terlalu percaya terhadap karyawan</li> </ul>	• PAB & DDT	5%
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan menurunkan gaya hidup dan pengeluaran</li> </ul>	Tips menjadi pengusaha sukses	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan menurunkan gaya hidup dan pengeluaran</li> </ul>	• PAB & DDT	5%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan menginvestasikan modal untuk mendukung ide</li> <li>• Mampu menjelaskan belajar dari kesalahan</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan menginvestasikan modal untuk mendukung ide</li> <li>• Menjelaskan belajar dari kesalahan</li> </ul>		
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan harus bisa menghapus sesuatu yang tidak penting di dalam pikiranmu</li> <li>• Mampu menjelaskan menghilangkan semua yang akan menahan hidupmu</li> <li>• Mampu menjelaskan mencari tahu sesuatu yang kurang dan memperbaikinya</li> </ul>	Tips menjadi pengusaha sukses	Ceramah Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan harus bisa menghapus sesuatu yang tidak penting di dalam pikiranmu</li> <li>• Menjelaskan menghilangkan semua yang akan menahan hidupmu</li> <li>• Menjelaskan mencari tahu sesuatu yang kurang dan memperbaikinya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAB &amp; DDT</li> </ul>	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					20%

**Penanggung Jawab Mata Kuliah**

**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**  
**NIDN. 1109069402**

**Amuntai, 01 Maret 2024**  
**Mengetahui,**  
**Ketua Prodi Administrasi Bisnis**

**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**  
**NIK. 19940609 201509 1 020**